

REGULAMIN KONKURSU

„Maślicka Psia Piękność”

§ 1. Postanowienie Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Maślicka Psia Piękność” zwanego dalej „Konkursem” jest Rada Osiedla Maślice ul. Suwalska 5, 54-104 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie zielonym przy ul. Maślickiej w dniu 9 czerwca 2019 roku.
3. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa oraz obowiązki jego uczestników.

§ 2. Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne od 16 roku życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terenie Maślic i na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spełniające warunki określone w Regulaminie (osoby niepełnoletnie za okazaniem zgody rodziców, bądź prawnych opiekunów).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być członkowie Organizatora, jak również małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo członków Organizatora.
3. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które zgłoszą swój udział w Konkursie u Organizatora i spełnią wszystkie warunki przez niego określone.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach 30.05 2019 do 9.06.2019 dostarczyć w formacie A4 zdjęcie kolorowe lub czarno-białe swojego psa wraz z opisem. Opis stanowi: Imię psa i dane kontaktowe właściciela (telefon, mail).
2. Aby udział w konkursie był uznany należy dostarczyć opisane zdjęcie w terminie od 30.05 2019 do 9.06.2019.
3. Konkurs rozstrzygnie się 09.06.2019 około godz. 18.00.
4. Materiały należy dostarczyć do Filii nr 7 MBP, ul. Suwalska 5, 54-104 Wrocław

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni tylko spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w §2 i §3 Regulaminu.
2. Zwycięzcom Konkursu „Maślicka Psia Piękność” zostaną przyznane cztery rozłączne nagrody:

Nagroda stopnia I „Maślicka Psia Piękność”

Nagroda stopnia II „Maślicka Psia Piękność”

Nagroda stopnia III „Maślicka Psia Piękność”

„Maślicka Psia Piękność” - nagroda publiczności

3. Laureatów Konkursu stopnia I,II oraz III wymienionych w § 4 p. 2 wyłoni jury. Skład jury zostanie wcześniej ogłoszony przez organizatora. W skład jury wchodzi trzy osoby wykwalifikowane w tematyce psiej. W skład jury nie mogą wchodzić organizatorzy konkursu.
4. Nagroda publiczności jest przyznawana przez oddanie głosów publiczności zebranych w czasie trwania pikniku dnia 9.06.2019., o zwycięstwie decyduje ilość zebranych głosów.
5. Właściciel czworonoga, który otrzymał głosy jury bądź publiczności zostanie Laureatem i otrzyma nagrodę.
6. Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwać będą przedstawiciele Organizatora.
7. Po wyłonieniu zwycięzców Organizatorzy konkursu w dniu 9.06. 2019 roku o godz. 18.00 ogłoszą Laureatów wszystkich 4 nagród konkursowych o których mowa w §4 p.2.

§ 5. Nagroda

1. Nagrody wraz z dyplomami dostaną wszyscy Laureaci wszystkich 4 nagród konkursowych o których mowa w §4 p.2.
2. Nagrody konkursowe zostaną wydane w postaci rzeczowej lub usługowej.
3. Wręczenie nagród i dyplomów nastąpi w dniu 9.06.2019
4. Psy biorące udział w konkursie niebędące zwycięzcami konkursów dostaną nagrody pocieszenia.

§ 6. Reklamacje

1. Wszystkie roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia co do przebiegu Konkursu można zgłaszać Organizatorom Konkursu wyłącznie w dniu 9.06.2019 przez 20 minut od momentu zakończenia Konkursu.

§ 7 . Postanowienia Końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stoisku konkursowym w czasie trwania Konkursu Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz na stronie Rady Osiedla Maślice.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeśli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie , z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Regulaminie na stoisku konkursowym.
3. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszystkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
4. Wszelka zbiórka pieniężna niesie za sobą zgody odpowiednich instytucji.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwie przepisy prawa cywilnego i innych ustaw.